



II Encuentro Nacional de Comunicadores Católicos



Por RAÚL LEÓN PÉREZ

De exitoso fue calificado por los participantes el II Encuentro de Comunicadores católicos celebrado en la Casa Diocesana de la Merced, en la ciudad de Camagüey, entre los días 17 al 20 de noviembre pasado. En el evento estuvieron presentes medio centenar de comunicadores de las diversas publicaciones escritas, digital y audiovisuales de casi todas las diócesis de del país.

Como en la edición anterior, hace dos años, el encuentro fue organizado por UCLAP-Cuba que dirige Laura María Fernández, de la Diócesis de Santa Clara, y por SIGNIS-Cuba que dirige Gustavo Andújar, de la Arquidiócesis de La Habana. En el mismo se trataron diversas temáticas relacionadas con la Ética del comunicador católico a través de conferencias y paneles entre los que cabe mencionar: Antropología y ética, del padre Antonio Rodríguez (Pinar del Río), Corrientes actuales de pensamiento, del padre Jesús Pino (Camagüey), La libertad en los medios de Comunicación: inspiración y horizonte, del padre Jesús Espeja, O.P (Ciudad de La Habana). El intercambio de criterios siguió a cada intervención, enriqueciéndose así el contenido de las mismas. Para conocer sobre los objetivos de estas citas nos acercamos a Laura María, quien nos refirió:

- “estos encuentros buscan ayudar en la formación de los comunicadores. Infundir la verdad y promover la ética de la persona son metas, objetivos de la comunicación cristiana. Para promoverlo y transmitirlo debemos estar formados. Aparte del ambiente de intercambio y crecimiento en la línea espiritual y formativa, el encuentro ha servido para aclararnos en aspectos éticos”.

Punto crucial del encuentro fueron las dos sesiones dedicadas a la discusión y modificación del Proyecto sobre Normas Éticas del Comunicador católico, el cual pretende recoger los principios que inspiran la labor de los asesores, directores, consejos editoriales y colaboradores miembros de UCLAP y SIGNIS con el objetivo de profesionalizar el trabajo de los mismos. La conclusión de este trabajo será enviado a la Comisión Episcopal de medios de Comunicación de la COCC para su definitiva aprobación.